

广东南粤银行股份有限公司

2024 年度社会责任报告

2024 年，在省市党委政府、监管部门和控股股东的关心支持下，本行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神和中央金融工作会议精神，深刻把握金融工作的政治性和人民性，扎实做好金融“五篇大文章”；按照“三稳”“三新”的工作总要求，强化党建引领，完善公司治理，聚集主责主业，提升风控水平，优化金融服务，加强员工关爱，履行社会责任，实现稳健发展。现将 2024 年度社会责任工作情况报告如下：

一、强化党建引领，实现党建与经营融合

2024 年，本行党委按照上级党委的工作部署，扎实开展党纪学习教育，深化实施“党建+”模式，推动党建与经营深度融合。

（一）强化理论武装。制定“第一议题”、党委理论学习中心组等制度，落实政治要件闭环办理机制，推动形成传达学习、贯彻落实、督查督办全链条；深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、《习近平关于金融工作论述摘编》，通过“五大课堂”活动推动党的创新理论进分行、进支部、进网点，深入基层一线调研，以高质量调研推动全行改革发展。

（二）强化政治引领。党委领导下的清收处置领导小组、“百

千万工程”领导小组、数字化转型推动领导小组等工作机制持续运行，有效发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，全面提升领导力；深入实施“党建+”，提升重大项目的执行力，推动金融“五篇大文章”、服务“百千万工程”、“村改分”、湛江地区机构改革等重大项目落实落地。

（三）夯实党建基础。聚焦标准化规范化建设，扎实开展“三强化五规范”党支部建设活动，严格党建考核检查；聚焦党建品牌建设，打造总分行“1+N”党建品牌体系，2024年党建相关调研报告被国家金融监管总局主管的中国金融思想政治研究会评为年度优秀调研成果三等奖。

二、完善公司治理，不断提升治理效能

2024年，本行稳步实施董事、监事及高级管理人员的调整，进一步厘清“三会一层”的职责边界、规范治理主体的履职行为，不断提升公司治理质效。

（一）完成换届工作。2024年，本行完成董事会和监事会换届工作，进一步完善了公司治理机制，规范“三会一层”的治理架构，提升治理效能。

（二）规范公司治理。2024年，本行召开股东会5次，审议30项议案，听取5项报告；召开19次董事会，审议通过125项议案，听取70项报告；监事会开展董监高及其成员履职评价，推动治理主体忠实履职。

（三）做好信息披露。2024年，本行通过官方网站、报刊媒

体、中国货币网和中债登网等相关渠道，对外发布各类报告；畅通股东信息获取渠道，使本行的股东和其他利益相关者平等、及时地获得充分、可靠的信息。

三、坚持奋发有为，发展实现量质并举

2024年，本行紧紧围绕高质量发展主题，聚焦抓发展、拓客群、调结构、提质效、防风险和夯基础等重点工作，真抓实干，锐意进取，推动改革发展取得新成效。

（一）业务规模稳步增长。截至2024年末，本行资产总额突破3326亿元，较年初增幅8.61%。在英国《银行家》杂志公布的2024年全球银行排名榜单中排名第363位，较2023年跃升89名。

（二）盈利能力不断提升。2024年，本行通过压降负债成本、增加投资收入，以及挖掘中间业务增收，实现营业收入、净利润可比口径保持增长。

（三）资产质量有效管控。截至2024年末，本行不良资产率、不良贷款率都有所下降；特别是2022年以来公金贷款（不含普惠小微）、投资业务零逾期、零不良。

（四）监管要求严格落实。2024年，本行普惠小微贷款增速高于全行各项贷款增速，达到监管要求。2024年度银行外汇业务合规与审慎经营评估等级为A级，2024年四季度定价行为评估为A级。

四、聚焦主责主业，做好“五篇大文章”

2024 年，本行坚持把做好金融“五篇大文章”作为首要任务，通过科技创新、绿色发展、普惠金融、养老金融和数字金融等多维度布局，不断提升服务实体经济质效。

（一）发展科技金融，助力培育新质生产力。截至 2024 年末，本行科技型企业贷款余额 45.87 亿元，较年初增长 21.38%。一是优化贷款结构。围绕广东省战略性支柱产业、战略性新兴产业及未来产业等重点领域，加大信贷投放力度，不断优化科技型企业贷款投向结构。二是加强协同联动。充分利用粤财控股多种金融工具优势，通过商业银行、股权投资、信托理财、金融租赁、担保增信等业务组合方式，丰富金融产品和服务手段，满足不同阶段科技型企业金融需求。三是加快金融创新。推出“知识产权质押融资”“法人按揭贷款”“技术改造贷款”“中企云链线上保理融资”等标准化产品和特色业务，构建多元化科技金融产品服务体系。

（二）发展绿色金融，促进经济可持续发展。截至 2024 年末，本行公司绿色信贷余额 12.76 亿元，较年初增长 15.64%。一是加强交流与合作。加入广东绿金委，与绿金委秘书处广州碳交中心开展党建共建活动，通过与专业委员会及第三方的沟通合作，不断提升本行绿色金融服务能力。二是构建多元绿色金融产品。加快蓝绿金融融合发展，支持绿色渔业规模化、产业化发展；打造绿色供应链金融服务，整合各类产品提供定制方案，满足市场主体绿色发展的多元化金融需求。三是做好信息披露与宣传。建

立与监管部门定期汇报工作机制，做好绿色金融服务宣传，荣获和讯网“年度绿色金融实践模范银行”奖项，塑造南粤绿色金融品牌形象。

（三）发展普惠金融，拓宽金融服务覆盖面。截至 2024 年末，本行普惠型小微企业贷款余额达 156.18 亿元，服务企业超 18000 户。一是精准扶持，激活县域经济新动能。围绕“一镇一业、一村一品”，出台“湛江南国花卉科技园客群”“遂溪甘薯种植客群”“江门新会陈皮产业链客群”等特色专案产品，支持湛江南国花卉、遂溪甘薯种植、江门新会陈皮等地方特色产业发展。二是产品创新，织密乡村服务覆盖网。推出信用经营类贷款产品“粤易贷”，聚焦城乡产业，服务周边商圈，覆盖多个产业集群，涉及种养、文旅、海味干货批发零售、石油化工等产业；推出“粤兴农”涉农贷款产品，解决三农融资难题。三是科技驱动，打造数字化生态。通过线上化审批模型搭建及审批流程改造，提升数字化、智能化程度；推出“粤快贷”产品，实现全线上贷款“秒批秒贷”；完善微信小程序扫码进件、客户经理移动展业、线上集中审批、电子签约、线上放款审核、自助提款等功能，实现普惠金融的各主流产品从进件到放款流程线上化无纸化作业。

（四）发展养老金融，提升金融服务满意度。一是发展养老产业信贷。贯彻落实国务院关于银发经济的工作要求，组织成立专项工作小组，以金融力量服务养老机构，积极响应应对人口老龄化的国家战略，推进银发经济融资支持。二是创设养老存款产

品。推出了“华夏理财悦颐”系列产品，该产品投资期限长，搭配定期分红条款，满足中老年客户投资需求。三是完善适老服务。在线上服务上，优化个人手机银行和官网操作界面、增加字体加大及语音播报等功能；推进客服系统智能化，完善客服热线自助语音系统，实现客户输入身份证号识别老年人的功能。在线下服务方面，在网点设立爱心专座，配备老花镜、应急物品，对不熟悉智能设备操作的老年人客户开通“绿色服务通道”，提供柜面人工服务；在依法合规的前提下，提供移动 PAD 上门办理开户、重置密码、挂失补卡、修改客户信息等运营服务。

（五）发展数字金融，构建现代金融新生态。一是深化公积金业务合作，本行与云浮市公积金中心达成战略合作，通过搭建公积金业务系统直连平台，为广大市民及职工提供了更加便捷、高效的业务办理体验。二是全力推进数字人民币试点，全面落实相关政策与措施，以实际行动支持国家金融改革；目前，项目整体进度已达 95%，通过夯实技术基础、优化系统对接、提升服务能力，为数字人民币的顺利推广奠定了坚实基础。三是创新供应链金融服务，通过将供应链系统与中企云链平台深度对接，成功实现了保理业务的线上化操作；新增的供应商建档、询价、融资申请等功能，为小微企业提供了更加便捷、透明的融资渠道。

五、坚持底线思维，做好全面风险管理

2024 年，本行持续完善风险治理体制机制，逐步优化风险管理工具、系统，进一步提高风控数字化、智能化水平，实现全年

风险状况运行平稳。

(一)健全风险治理架构。落实商业银行全面风险管理要求，建立了组织架构健全、职责边界清晰的风险治理架构，其中：董事会承担全面风险管理的最终责任，监事会承担全面风险管理的监督责任，高级管理层承担全面风险管理的实施责任。明确了全面风险管理的牵头部门以及各单一类别风险的牵头管理部门，建立了“三道防线”的风险防控机制，分工明确，各司其职，共同致力于风险管理目标的实现。

(二)完善风险管理制度。2024年，本行对风险管理制度体系进行全面梳理检视，制定风险管理制度“废、改、立”工作计划，实现了2022年以前制度的全面更新，提高制度的合理性及可执行性，确保各项风险管理活动有章可循、有据可依。

(三)优化风险管理机制。开展主要风险识别与评估工作，明确风险偏好的设定、传导、监测、报告、控制等要求，做好顶层设计。开展风险限额管理、应急管理、压力测试、风险考核、风险评审决策等工作，加强各类风险全流程管理。

(四)丰富风险管理手段。完善各类风险管理模型，提高模型应用程度；定期修订应急预案，及时开展压力测试和应急演练，加强突发事件应对管理；加强内部风险数据治理，提升数据质量，同时引入应用外部风险数据，为风险分析和决策提供数据支持。

(五)建设风险管理系统。建设了信贷系统、普惠作业平台、非零售内部评级系统、市场风险管理系统、二代央行企业内部评

级系统、头寸管理系统、新风险加权资产计量系统等，提升风险管理的智能化及数字化水平。

六、做好消保工作，守护金融消费新安全

2024年，本行将消费者权益保护工作，纳入公司治理和经营发展，融入业务全流程各环节，切实保护消费者的合法权益。

（一）健全管理体系。本行董事会承担消费者权益保护工作的最终责任，是消费者权益保护工作的最高决策机构；董事会下设消费者权益保护委员会，在董事会授权下开展消保相关工作。高级管理层负责确保消保战略目标的达成及政策的有效执行，相关高级管理层和有关部门负责人共同组成总行消保领导小组，加强消保工作统筹部署与统一规划。

（二）完善消保机制。制定《消费者权益保护工作管理办法》《消费者投诉管理办法》《消保审查管理办法》《保护个人金融信息实施细则》等管理制度和工作指引，增强消保工作的规范性。不断优化投诉处理流程，规范投诉管理，投诉处理效率较上年提升了33.72%。开展总行行长接待日活动、“高管消费者权益保护讲堂”，提升了金融消费者权益保护工作质效。

（三）宣导金融知识。2024年，本行共有3万余人次学习了超过100项消费者权益保护相关课程。举办消费者权益保护宣传活动783场，比上年增长19%，受众超过26万人次，权威媒体及行业官方报道33次，比上年增长266%，展现了维护金融安全、优化消费环境、提振消费信心的担当作为。

七、坚持以人为本，凝聚高质量发展合力

2024年，本行坚持以人为本的理念，不断提高干部职工队伍素质，健全良好的激励机制和用人导向，全心全意为员工打造共同的温馨之家，凝聚起转型赋能、高质量发展的强大合力。

（一）提升队伍综合素质。持续推进“英才”计划，积极开展高层次人才和业务骨干等关键岗位重点人才的引进，不断提高队伍专业化水平。深入实施“育才计划”，强化“有为有位”、“能上能下”的用人导向。推出“铁军计划”，打造立体式培训体系，精准定位员工的待发展能力并提供针对性的培训培养，充分激发人才潜力，实现队伍整体素质与服务效能的提升。

（二）丰富员工文化生活。建立足球、篮球、羽毛球、乒乓球、瑜伽、太极拳等俱乐部，全年组织活动共690场次；举办各类节庆活动，提升员工凝聚力。组织开展“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走、团结奋斗新征程”主题宣传教育活动、“情系女职工 法在你身边”员工普法教育等，多种形式和渠道加强对员工的宣教。

（三）关爱员工健康成长。完善员工补充医疗保险方案、广东省员工互助保障计划、员工年度体检等工作。开展员工家访活动，进一步了解员工的思想动态和生活状态。对员工结婚、生育、住院等组织慰问，切实为员工排忧解难。2024年全行员工补充医疗保险共理赔2580例，赔付289.18万元；帮扶困难员工11人，帮扶金额3.1万元；慰问结婚、生育、住院等员工278人次，慰

问金额约 36 万元。2024 年，本行荣获中华全国总工会“全国模范职工之家”称号。

八、积极回馈社会，展现金融企业新担当

2024 年，本行积极履行社会责任，通过服务“百千万工程”、践行社会公益等行动，回馈社会，助力地方经济发展和社会和谐。

（一）服务“百千万工程”。本行以《金融服务“百千万工程”工作方案》为行动纲领，构建“总分联动、一县一策”的服务体系。通过“百千万工程”的深耕，实现了经济效益与社会效益的双赢。截至 2024 年末，“百千万工程”相关贷款余额达 365.1 亿元，涉农贷款余额 39.8 亿元，支持县域经济提质增效。

（二）践行社会公益。为弘扬社会美德，组织员工无偿献血；在“广东 630 扶贫济困日”捐款 13.3 万元，捐赠 1.65 万元对驻镇帮镇扶村帮扶点困难群众开展春节、中秋慰问，支持新民镇黎村村党群服务中心周围亮化项目（路灯安装）4.17 万元，购买乡村振兴农产品 196 万元，协助新民镇完成村内人行道铺设、巷道硬底化、房屋外立面改造，垃圾转运“村收集、镇转运”，生活垃圾上门收集全覆盖。

（三）获得广泛好评。蝉联“年度卓越城市商业银行”“年度理财信息登记优秀机构”奖项，荣获上海票据交易所“优秀综合业务机构奖”“卓越资产管理银行”“企业标准领跑者”“年度绿色金融服务大奖”“数智风控创新奖”，入围全国“金融科技创新应用典型案例”、广东省“‘数据要素’典型案例”等。

