

广东南粤银行股份有限公司  
2020 年度社会责任报告

2021 年 12 月

## 目录

### 一、关于我们

- (一) 公司简介
- (二) 主要荣誉
- (三) 组织架构
- (四) 社会责任理念
- (五) 社会责任沟通

### 二、关键绩效指标

- (一) 经济绩效
- (二) 社会绩效
- (三) 环境绩效

### 三、公司治理

- (一) 健全公司治理架构
- (二) 保障股东公众知情权

### 四、党建引领

- (一) 强化理论学习
- (二) 强化引领作用
- (三) 强化党风廉政建设
- (四) 强化组织建设

### 五、“六稳”“六保”

- (一) 打好疫情防控攻坚战

(二) 助力企业复工复产

## 六、普惠金融

(一) 加快普惠业务转型

(二) 支持中小微企业成长

## 七、绿色发展

(一) 践行绿色信贷

(二) 推进绿色运营

(三) 提倡低碳生活

## 八、合规经营

(一) 强化全面风险管理

(二) 强化内控合规管理

(三) 强化洗钱风险管理

(四) 强化消费者权益保护

## 九、人本管理

(一) 提升队伍综合素质

(二) 丰富员工精神生活

(三) 关爱员工健康成长

## 十、回馈社会

(一) 履行纳税义务

(二) 决战精准扶贫

(三) 践行社会公益

### 一、关于我们

#### (一) 公司简介

广东南粤银行股份有限公司（以下简称“广东南粤银行”或“本行”）前身为湛江市商业银行，成立于 1998 年 1 月；2011 年 9 月，经中国银监会批准，更名为广东南粤银行。

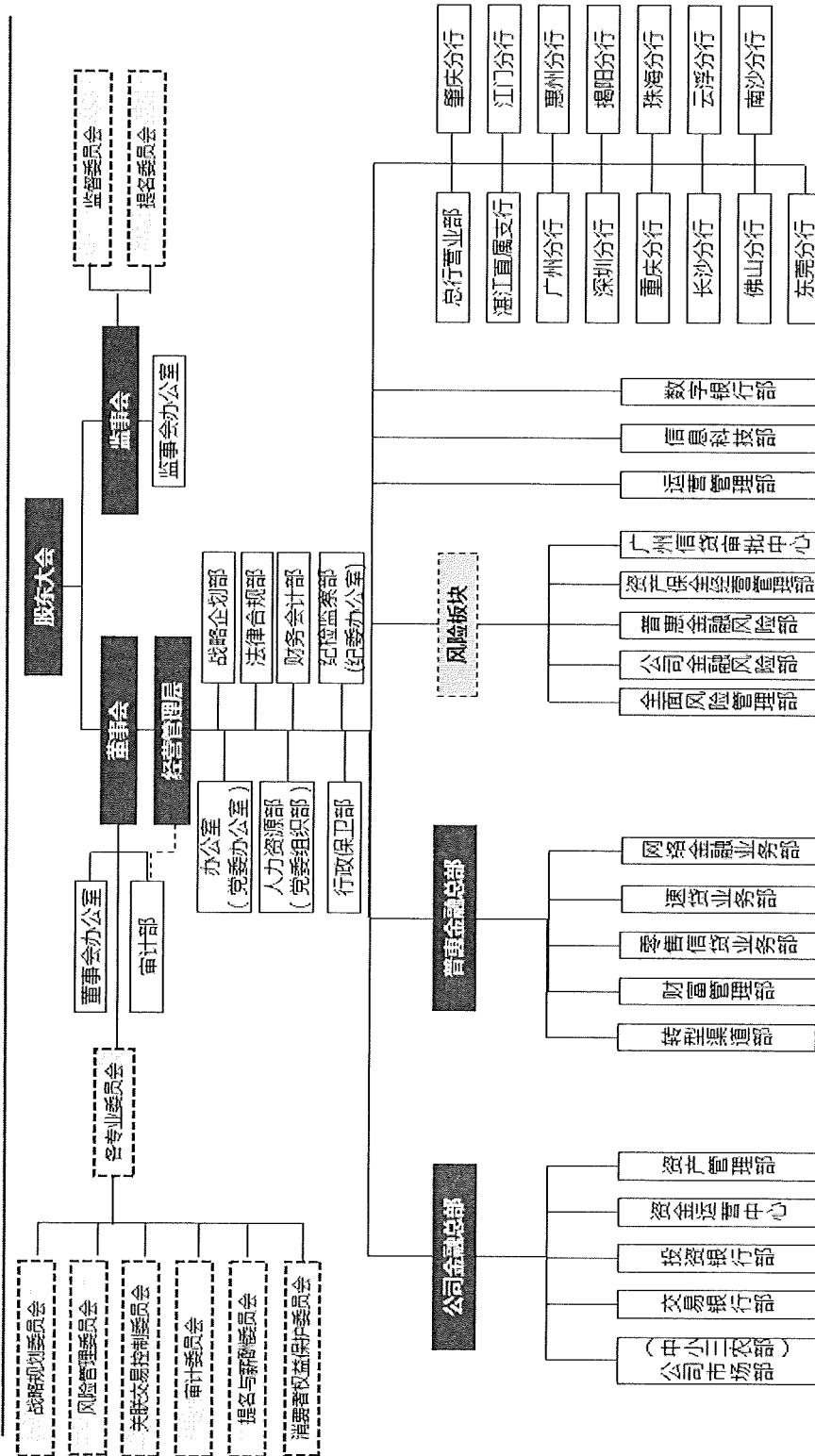
经过 23 年的探索与实践，本行已发展成为具备一定业务规模和盈利能力、较强市场竞争力和品牌影响力的城市商业银行。2020 年末，本行资产总额 2406 亿元、各项贷款 1217 亿元、各项存款 1670 亿元。从 2017 年起，连续四年入围英国《银行家》杂志公布的全球银行 1000 强榜单，2020 年排名第 425 位。

本着“根植湛江、立足广东、拓展泛珠、面向全国、放眼世界”的发展愿景和“服务中小企业、服务实体经济、服务地方政府、服务广大市民”的市场定位，本行已形成了包括公司金融、普惠金融等相对完整的业务服务体系。2020 年末，本行设有 15 家分行级机构，其中湛江 2 家，在广州、深圳、佛山、东莞、肇庆、江门、惠州、揭阳、珠海、云浮和广东自贸区南沙新区、中西部的重庆、长沙设有 13 家；在广州设有一家持牌经营机构——广东南粤银行资金运营中心，并作为发起行设立了中山古镇南粤村镇银行；全行营业网点 125 家、普惠金融服务点 112 家，在职员工 3460 人。

(二) 2020 年主要荣誉

奖项名称	单位
2020 年全球银行 1000 强 (425 位)	英国《银行家》杂志 (The Banker)
2020 年中国银行业 100 强 (78 位)	中国银行业协会
金贝奖-年度区域影响力银行	21 世纪经济报道
金牛理财产品奖	中国证券报
2020 年度最佳银行理财品牌	信息时报
2020 卓越竞争力交易银行	中国经营报
2020 年度金融服务创新银行	21 世纪经济报道
2020 年最佳企业手机银行奖	中国金融认证中心
湛江银行业保险业清廉金融文化建设活动突出贡献奖	湛江银保监分局

(三) 组织架构



#### （四）社会责任理念

本行倡导“天道酬勤、和谐成长”的核心价值观，积极践行企业社会责任的价值标准和行为准则，诚信合规经营，维护客户利益，为社会提供优质金融产品和服务，保障员工合法权益，注重环保，热心公益。

贯彻落实国家货币政策，发展普惠金融，支持实体经济发展，积极履行社会责任，推动金融与经济可持续发展。

开展金融知识普及宣传，注重金融消费者权益保护。

重视客户体验，提升服务质量和效率。

畅通员工职业发展通道，完善员工关怀机制。

倡导绿色低碳运营，投身社会公益，实现与环境和谐健康发展。

## 广东南粤银行股份有限公司 2020 年度社会责任报告

### (五) 社会责任沟通

利益相关方	期望	沟通方式	回应措施
股东	满意的投资回报	股东大会、公司公告、定期报告、工作汇报、信息发布、董监事通讯以及本行官网“投资者关系”栏目等	推进转型发展，提高盈利能力，完善公司治理体系，强化全面风险管理，加强信息披露管理
	良好的经营业绩		
	经营状况高度透明		
	持续稳健经营		
客户	优质的金融产品	网点服务、在线服务、客服热线、满意度调查、客户活动等。	加强产品服务创新，推进渠道转型，提升服务体验，创新金融科技，开展产品及服务满意度调查，加强投诉管理，72项免费服务项目等
	高效安全的金融服务		
	更实惠的服务价格		
	保障信息和资金安全		
员工	完善的权益保障	职工代表大会、岗位培训、群团活动等	保障员工平等、公平就业；完善薪酬和晋升机制，建立与人力培养、风险控制相适应的薪酬体系；强化员工培训教育，畅通职业发展通道，完善晋升机制；提升员工关怀
	良好的职业发展		
	满意的薪酬福利		
政府	服务实体经济	法律法规、政策指示、日常调研和沟通、银企对接活动等	优化资源配置，贯彻落实国家政策
	依法纳税		依法依规主动纳税
	积极促进就业		提供就业机会，支持企业发展，间接创造就业岗位
	促进民生改善		机构网点下沉服务县域，开设普惠金融支付服务点；加大科技赋能，便利居民市民生活
监管机构	合规经营	监管政策、监管检查、工作汇报、上报监管数据	强化合规诚信经营
	公平竞争		完善公司治理，强化内控管理
	维护金融稳定		加强风险管控，防范金融风险
合作伙伴	公平采购	招投标会议、业务交流、业务合作等	实行公平公正、诚信互利的采购机制
	诚信互利		与供应商、战略合作伙伴建立长期良好的合作关系
社区	提升社区福利	金融知识普及、志愿者服务、慈善活动、社会公益事业等	开展金融知识普及活动、公益活动
	营造安全、健康的生活环境		倡导员工投身志愿者活动，开展慈善公益行动
环境	发展绿色金融	环境信息披露、环保公益活动等	发展绿色贷款 坚持绿色办公
媒体	获取新闻线索 正常采访报道	媒体开放日 各类发布会 媒体采访活动	组织媒体采访活动 向公众媒体发布信息



## 二、关键绩效指标

### (一) 经济绩效指标

指标名称	2020 年	单位
资产总额	2406	亿元
营业净收入	49.38	亿元
纳税额	11.06	亿元
一级资本充足率	11.03	%
拨备覆盖率	292.7	%
不良贷款率	1.15	%
“五增两控”小微贷款余额	84.17	亿元
涉农贷款余额	263.67	亿元
金融精准扶贫贷款余额	0.40	亿元

注：纳税额包括增值税、企业所得税、个人所得税等各项税费。

## 广东南粤银行股份有限公司 2020 年度社会责任报告

### (二) 社会绩效指标

指标名称	2020 年	单位
员工总人数	3460	人
劳动合同签订率	100%	%
社会保险覆盖率	100%	%
女性员工比例	55.40%	%
本科及以上学历占比	82.63	%
专科及以下学历占比	17.37	%
培训经费支出	559.5	万元
对外捐赠	318	万元
工会建会率	100%	%
爱心救助金额	20.6	万元
青年志愿者服务队	2430	人
儿童快乐家园	50	家
客户投诉结案率	99.95	%
营业网点	125	家
自助设备	383	台
累计建设农村金融服务点	112	家

注：1、爱心救助金额主要包括员工家属住院慰问、重疾员工补助。

2、自助设备包括 ATM/CRS 、自助终端、自助回单机。

### (三) 环境绩效指标

指标名称	2020 年	单位
绿色融资余额	5.09	亿元
总行办公用水消耗	2.38	万吨
总行办公用电消耗	48.35	万度
总行 A4 复印纸采购数	1584	包
总行视频会议占比	90%	次
分行直属支行视频设备覆盖	100%	%
网上银行交易规模	390	万笔
手机银行交易规模	420	万笔

## 三、公司治理

### (一) 健全公司治理架构

本行形成了以股东大会、董事会、监事会、经营层为主体的公司治理基本架构。董事会下设战略规划委员会、审计委员会、关联交易控制委员会、风险管理委员会、提名与薪酬委员会以及消费者权益保护委员会。董事会董事 14 名，其中独立董事 4 名。监事会监事 8 名，其中股东监事 1 名、员工监事 4 名、外部监事 3 名。

### (二) 保障股东公众知情权

本行通过定期报告、工作汇报、信息发布、通讯以及本行官网等多种形式，及时向社会、监管部门、股东、董事和监事披露本行真实、准确、完整的业务、经营和管理信息，确保股东和其他利益相关者平等地获得充分、可靠的信息。本行还按季度向股东、董监事发送《董监事通讯》，通

报经营情况和重大事项。

### 四、党建引领

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持全面从严治党与依法从严治行相结合，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，加强理论学习，强化引领作用，推进党的建设与加快业务发展相融合，被广东省非公党委确定为直接联系点和全省非公经济领域党建工作示范点，被中国金融思想政治研究会评选为全国金融系统文化建设先进单位。

#### 1、加强理论学习

总行党委理论学习中心组组织了 7 次专题学习，及时学习中央重要精神；构建形式多样的学习宣传平台，组建了总行和各分行 17 个党员之家；组织总、分行党委书记上了 19 堂党课；编发了 54 期党建工作简报；全面推进线上线下“双轨”学习，上线 99 门党建类课程。

#### 2、强化引领作用

对涉及全局性、整体性、战略性的重大事项，都必须经党委集体研究决定；总行党委班子挂点分行，加强对分行的督导；落实民主生活会制度，召开总行党委、18 个二级党委民主生活会，并提出整改落实意见和工作建议；召开党委会 35 次，前置研究或审议“三重一大”议题共 170 个；制订了《广东南粤银行党委会决策推进落实规定》《广东南粤银行督办督查管理规定》，抓好党委会议重大决策、重要部署的跟踪督办。

#### 3、强化党风廉政建设

一是开展清廉金融文化建设。开展了纪律教育辅导会、参观教育基地、举办书法、绘画、摄影和演讲比赛等主题活动，增强清廉金融意识，活动

得到了湛江银保监分局和湛江银行同业公会的认可。

**二是开展纪律学习教育。**开展了以“严守政治纪律、践行‘两个维护’”为主题的纪律教育学习月活动，加大对员工纪律日常宣教的力度。

**三是加大巡察力度。**对 5 个单位开展巡察，督促被巡察单位落实总行党委决策部署。

**四是开展作风整治。**经过整治，全行办事流程得到优化，工作效率和质量有明显提高，办文时效从平均 20 个工作日压缩到 9 个工作日之内。

**五是开展重点监督。**对行内重大决策事项派员重点监督，如科技系统招投标、设备采购等监督 119 次。

#### 4、强化组织建设

设立 61 个党支部，100% 覆盖现有管理组织。注重青年干部的培养，将业务能力和管理能力突出的优秀青年干部增补为分行党委，全行干部中 80 后干部占 43.8%。发展党员 26 名，新培养入党积极分子 66 人；评选 43 名优秀共产党员和 19 名优秀党务工作者；对 18 个二级党委的党建工作开展检查。

#### 五、“六稳”“六保”

按照各级党委、政府和监管的部署和要求，迅速响应，内外统筹，做好本行员工及营业网点的疫情防控、金融服务、安全稳定及后续支持企业复工复产等工作，取得了良好的防治效果和社会效应。

##### （一）打好内外疫情防控攻坚战

**一是加强统筹管控。**疫情出现后，迅速成立了疫情防控领导小组和信息与舆情组、后勤保障组、员工关爱组、金融服务组四个工作小组。全行

一盘棋，做好上传下达、信息报送、疫情防控、网点服务、客户响应、科技支持、员工关爱、对外宣传、捐款救助等各个环节工作。

**二是全力做好客户金融服务。**开设了绿色通道，确保疫情防控资金汇划渠道畅通；开通客服中心快速响应服务，建立网点紧急服务联络表，响应客户紧急金融服务需求；加强科技保障，引导客户使用线上渠道，确保基础金融服务不缺位。

**三是积极驰援抗疫一线。**先后捐赠 100 万元，支持湛江中心人民医院和广东医科大学附属医院抗击疫情，组织员工捐款近 50 万元支持湖北省抗疫工作。

### **(二) 助力企业复工复产**

#### **1、积极落实各项复工复产政策**

一是出台相关政策制度和工作方案，指导全行经营机构加强金融服务。二是组织对企业全面排查，积极落实“应延尽延”政策，支持客户复工复产。截至 2020 年末，共为 1467 户中小微型企业及个人办理延期还本；共为 401 户中小微型企业及个人办理延期付息，累计办理延期付息金额超过 407 万元。三是积极用好再贷款政策。截至 2020 年末，共投放支小再贷款 29.25 亿元，共对 2680 户小微企业及个体工商户提供了信贷融资方面的支持，涉及与民生紧密相关的春耕备耕、禽畜养殖、批发零售、交通运输、旅游住宿、餐饮娱乐等行业。

#### **2、加大对抗疫重点企业的信贷支持力度**

对医药、医疗器械、物资以及销售流通企业等提供优惠信贷政策，开通绿色通道。在疫情刚发生的春节假期，加班加点分别对广东汇通乳胶制

品集团有限公司、广东南国药业有限公司分别追加 500 万元基准利率贷款，用于抗疫情物资生产。

### 3、主动对接地方政府

加大“粤信融”“中征平台”推广力度。截至 2020 年末，“粤信融”新增融资 324 笔，融资金额 172.35 亿元，引导企业注册 6027 户；中征应收账款融资服务平台累计成交 15 笔，金额 7.17 亿元。

## 六、普惠金融

向零售、小微、三农、科技转型，积极推动普惠业务发展，为中小微企业及城乡居民提供优质的金融服务和产品。

### （一）加快普惠业务转型发展

**一是拓宽普惠服务半径。**当年新增 97 家普惠金融支付服务点，总数达 112 家，服务辐射人群近 25 万，提供小额取款、现金汇款、转账汇款、余额查询等基础支付服务，解决偏远乡村居民急用小金额现金取款和转账汇款等问题，实现“基础金融服务不出村”。

**二是深化民生金融服务。**积极落实人民银行发起的移动支付便民工程，推动金融业助力民生改善、践行“支付为民”，先后推出了南粤码上付、南粤缴费通、南粤云缴费等便民产品。

**三是加快惠农产品创新。**上线惠农幸福存产品，针对普惠金融支付服务点业务，推出“惠农幸福卡”，对接中国银联乡村振兴卡功能和权益，增加“惠农幸福卡”功能，提升服务能力。

**四是提升科技赋能。**聚焦场景创新和“上网下乡”，实现大数据应用在客户服务、风险控制和经营决策等多个场景落地，理财、基金、保险等

代理产品均已实现在线交易；积分商城 7 月份上线，2020 年末，上架商品超过 400 个、注册人数突破 8 万。

### （二）支持中小微企业成长

加大创新和信贷支持，积极推动本行中小微企业金融服务“增量扩面、提质降本”，助力中小微企业发展。截至 2020 年末，本行全口径小微企业贷款余额 664 亿元，比年初增长 20.05%；民营企业贷款余额 953.78 亿元，比年初增长 13.16%；监管口径的小微企业贷款增量、户数增量、涉农贷款、普惠涉农贷款、扶贫贷款的“五增两控”监管指标全面达成监管要求。此外，加大了对小微企业首贷户和信用贷款支持力度，截至 2020 年末，本行全口径小微信用贷款余额 30.94 亿元，当年共向 85 户中小微首贷户发放贷款 14.70 亿元。

## 七、绿色发展

### （一）践行绿色信贷

1、**加大绿色信贷支持力度。**信贷资源进一步向低能耗、低资源消耗、低污染、低排放的行业和企业倾斜，支持列入国家重点节能技术推广目录的项目、国家节能减排重点工程、重点污染源治理项目和市场效益好、自主创新能力强的节能减排企业。截至 2020 年末，本行绿色贷款余额 50942.66 万元。

2、**将绿色金融理念嵌入业务发展流程。**围绕绿色能源环保等新经济领域逐步在利率定价、客户准入条件、信贷规模管理等方面突出差异化，贯穿在贷前调查、项目评估、审查审批、合同签订、放款审核、贷后管理等环节。



3、实行绿色信贷“一票否决制”。对环保不达标客户实行“零容忍”，加大对环保关注类、环保缺失类客户，尤其是涉及淘汰落后产能企业、环保违法违规、安全生产违法违规、重金属排放以及高危化学品等风险客户融资的控制与清退力度，不断促进行业与客户信贷结构的“绿色”调整。

4、绿色信贷项目案例介绍。湛江市恒诚水处理有限公司主要承接污水处理。本行发放基本建设项目贷款 20000 万元，用于建设湛江开发区平乐再生水厂 BOT 项目（含厂外配套管网 BT 项目），贷款期限五年。该贷款无需提供强抵押物，担保方式、贷款利率、贷款期限等方面的相关政策皆优惠于其他行业类型的客户。

## （二）推进绿色运营

### 1、运营方面

一是推进网点运营智能化。智能柜台实现“同卡号换卡”等 49 项业务功能，覆盖柜面个人业务品种达 85%左右，客户自助操作便捷，减少排队等候时间，提升客户满意度及运营效率。

二是提供高品质运营服务。通过企业信息联网核查系统自动获取企业信息及法人手机实名信息，缩短企业开户查证时间（从 20 分钟缩短至 10 分钟内）；自动签收兑付票据 154,667 张，节约企业客户往返银行送票时间；升级回单机系统，实现企业/个人客户自助查询打印流水、回单，节省客户在柜台办理及等候的时间；实现客户异地办理激活湛江社保卡等业务操作。

三是提供上门服务等运营绿色通道。为大型工业园区及工厂客户提供现场办理工资卡等一站式服务；为普惠金融支付服务点配置移动 PAD，方

便村民就近办理银行业务，2020 年使用移动 PAD 外出 800 余次，累计开卡超过 3 万张。

### 2、客户服务方面

对电子渠道进行升级换代，手机银行 5.0 正式上线，为客户提供更便捷、更智能、更安全的金融服务，减少客户线下出行交通、时间、临柜办理业务等成本。

### 3、绿色办公方面

**一是注重节能减排建设。**本行正在建设的国家 A 级金融数据中心，将采用模块化机柜、智能母线、EC 风机等方式，通过冷、热隔离集中处理、降低能源损耗等手段，实现节能减排、绿色低碳运营目标。

**二是加强节水、节电管理。**杜绝长流水、滴水、漏水等现象，加强供水设施改造，定期对供水设施进行检修；杜绝长明灯，使用节能灯具，根据光线情况适时关闭照明能源，合理调整办公楼发光字、LED 屏开启时段；倡导员工随手关灯，人走灯灭；空调温度夏天不低于 26℃，冬天不高于 20℃或不开空调；下班后或长时间离开关闭电源，减少待机耗电。

**二是倡导节约和回收再利用。**倡导电子阅读、双面打印、单面纸作为草稿纸，以电子邮件替代传真、以电子账单替代纸质账单；倡导员工开展光盘行动，减少餐桌浪费；继续使用已到报废期限但保护良好的办公家具。

**四是倡导车辆节约用油。**严格执行公务车辆配置和采购标准，从排量源头上控制车辆油耗；严格实行定点加油制度，建立公务车辆油耗统一台账；实行车辆运行审批制度；行驶时严禁超速行驶，根据人数、目的地路程、天气等情况制定行驶方案。

### （三）提倡低碳生活

举办第二届职工运动会（羽毛球比赛）；开展丰富的文体活动，总行层面有乒乓球、羽毛球、篮球、足球、瑜伽、徒步、太极拳等俱乐部；各分行也有区域特色的各类俱乐部，全行合计近 50 个俱乐部。

## 八、合规经营

### （一）强化全面风险管理

通过整章建制、梳理政策、完善系统、加强监测、督导整改等措施，进一步夯实本行风险管理基础，风险状况运行平稳。

**一是坚持稳健的风险偏好。**有效监测全行风险运行状况，合理制定信贷政策指引，引导存量结构优化，把控新增业务风险；优化信用风险组合限额管理政策，建立资产结构管理体系，推动资产业务优化转型。

**二是制定差别化授权政策。**推动业务特色化经营；持续建立健全风险管理和授信管理制度体系；完善风险管理考核传导模式及指标体系，强化风险管理过程评价；组织成立业务连续性管理委员会，明确委员会架构职责及议事规则，进一步完善科技风险管理架构。

**三是强化风险监测。**加强系统性风险特别是疫情下信用风险防控，规范准入准出和外包风险管理，强化风险监测分析、排查、报告、整改工作。

**四是持续优化风险管理系统和管理工具。**借助科技力量提升风险管理效能，优化风险计量方法，搭建与推广信用风险评级的模型。

**五是加强信用风险及重点领域风险防控。**强化风险排查、产品和业务分析、风险监测工作；提升全面风险管理对前台各业务领域的渗透；定期监测信用风险指标数据变动情况；开展房地产、政府性债务、股票质押业

务、大额、异地、集团等重点风险监测，建立重点领域风险监测台账。

## （二）强化内控合规管理

推进合规文化建设，培育“依法合规、稳健经营”的内部控制核心价值观，树立“合规从高层做起”“合规人人有责”“合规创造价值”的企业合规文化基调，牢固树立合规意识，自觉规范经营行为。

开展合规学习教育，落实合规管理机制，开展合规面谈，明确权责意识，保持对合规风险防范的高压态势；开展“合规知识送基层”活动，风险官主讲风险案例系列培训等，加强合规宣导；发布案例风险提示，并甄选 45 门课程，到分行开展“合规知识送基层”活动，提高全行合规意识及风险防范能力。

开展分支机构合规检查、案件风险排查及员工异常行为排查，规范员工行为和业务行为；强化考核，将合规纳入绩效考核；修订《员工行为基本准则》、编印 2020 年版《员工行为手册》，完善员工职业行为规范；每月核查员工经商办企业及涉诉情况并督促整改。

## （三）强化洗钱风险管理

持续完善内部反洗钱工作机制，构建预防洗钱风险文化，配备反洗钱专业人员，积极推动反洗钱系统的落地与升级，提高洗钱风险自评估效率，强化反洗钱考核力度，做好业务培训，在洗钱风险识别、评估、报告以及控制等方面形成链条式管理。2020 年共上报 36,007 份大额交易报告，471 份可疑交易报告，有效履行反洗钱义务。

## （四）强化消费者权益保护

一是积极构建并不断完善金融消费者权益保护工作长效机制。董事

会承担消保工作的最终责任，设立、指定高级管理层，确保消保战略目标和政策得到有效执行。

**二是坚持做好疫情防控期间的消保金融服务。**及时处理疫情期间投诉、信访、举报，妥善处理消费者合理诉求。

**三是积极开展消保公益宣传活动。**先后开展了“3.15 金融消费者权益日”“3.15 金融消费者权益保护教育宣传周”“普及金融知识万里行”“普及金融知识 守住钱袋子”“金融知识普及月活动”等宣传活动。通过线上全面宣传、线下辅助宣传等形式，形成立体化、全方位的宣传声势。2020 年，本行开展普及金融知识活动累计 94 场，发送宣传短信 22,520 条，发放宣传资料 20,625 份，媒体报送量 2 次，发布原创宣传资料 24 份，微信推送点击量 109,580 次，官方网站阅读浏览量为 3,800 人次，微博阅读浏览量为 4,765 人次，受众消费者量 161,290 人。

**四是积极化解金融消费纠纷。**2020 年，本行共受理金融消费投诉 4,401 笔，结案 4,399 笔，结案率 99.95%。

**五是多项工作得到监管部门及社会肯定。**被评为“2019 年湛江市金融消费权益保护评估优秀单位”；111 家网点已申请国家金融标准服务认证，其中长沙分行营业部、湛江直属支行（原和平支行）被中国银行业协会评为五星网点；征文《从普惠金融工作中的征信异议投诉案例看金融消费权益保护》在“普惠金融视角下的金融消费权益保护”主体征文比赛中被评为“优秀奖”；制作的歌唱节目《红树林》获省消保联合会“优秀节目奖”。

## 九、人本管理

### （一）提升队伍综合素质

建立人才培养体系，按照干部培训、专业技能培训和新员工培训分类，聚焦关键人群，实施分层培养；对校招生，建立了“管培生”“专培生”定向培养路径，逐步完善本行人才队伍梯队培养。全年举办培训 1145 场，培训覆盖率 100%，人均参训时长 75 小时，内容覆盖党企文化、管理能力、专业技能、通用技能、专业知识、应知应会等。

### （二）丰富员工精神生活

完善职工日常关怀体系，落实“一对一”谈心和“百分百”家访两项情感工程，组织新员工座谈会、新春慰问、困难员工帮扶、员工生日会，开展“三八”专题活动、“六一”亲子阅读活动；举办羽毛球比赛、徒步活动；推进“职工之家”建设，提升队伍向心力。

### （三）关爱员工健康成长

细化员工关爱措施，按时发放生日、节日、防暑降温和防寒保暖慰问品，及时做好员工结婚、生育、生病住院等关爱慰问；开展员工健康咨询、补充医疗保险、体检工作；组织“名医进南粤”项目，为职工提供日常保健、女性健康咨询及讲座服务；组织在职及退休员工健康体检，帮助员工了解自身健康状况、提高自身健康水平。

## 十、回馈社会

### （一）履行纳税义务

全面足额缴纳各项税款，为国家及地方财政收入的稳定增长履行企业应有的责任。2020 年，本行缴纳了包括增值税、企业所得税、个人所得税等各项税费共计 11.06 亿元，为地方经济建设和社会发展做出了积极贡

献。

### （二）决战精准扶贫

落实中央、省市脱贫攻坚的决策部署，扎实完成了脱贫攻坚各项任务，扶贫工作验收达到省级标准。扶贫工作得到了湛江市委、市政府的肯定，两支扶贫工作队双双被湛江市委授予“湛江市 2019 年度脱贫攻坚先进集体”，专职扶贫干部黄文被授予“湛江市 2019 年度脱贫攻坚工作优秀驻村干部”。

### （三）践行社会公益

坚持开展各类社会公益活动。2020 年，新冠疫情爆发后，本行募集员工捐赠款 50 万元，支持湖北抗击疫情；本行公益基金会分别向湛江中心人民医院、广东医科大学附属医院各捐赠 50 万元；结合金融行业特色开展“小小金融家”广东南粤银行平安金融知识进校园、进乡村、进企业、进社区活动；开展“第十一届希望工程南粤会亲——湛江会亲”活动，捐赠 10 万元资助 100 名贫困学子，帮助学生完成学业梦。

